

SIDIES PARTE 1

FICHA A “SIDIES I” COMUNIDAD LOCAL Y SUS LÍDERES DE OPINION

Nota especial: Para trabajar el SIDIES, trabajaremos cada tipo de información necesaria para construir el conocimiento básico de la Comunidad, considerando cada una de estas como categorías de información.

Les recordamos que el SIDIES lo estamos viendo como un sistema que permita orientarnos en los aspectos básicos de información de la comunidad, de manera que nos permita establecer ciertas hipótesis para nuestra intervención.

Objetivo General: Trabajar la Ficha de Identificación de Comunidad Local y sus líderes de opinión.

Comunidad Local y Sus Líderes de opinión

| | |
|----------------------|---|
| Acción | Identificación de la comunidad local por parte de sus líderes de opinión |
| Objetivo | Conocer como la representación social de la comunidad producida por sus líderes de opinión. |
| Justificación | El gobierno de una comunidad local depende de la red de sus líderes de opinión, ellos construyen y controlan las representaciones sociales de los fenómenos dando forma al pensamiento colectivo y a la cultura comunitaria. No es posible construir un acercamiento basado en la comunidad sin construir una alianza operativa con ellos. |
| Proceso | Esta acción se desarrolla por medio de los pasos siguientes: <ul style="list-style-type: none"> - identificación de los actores de la vida social en la comunidad (líderes de opinión, jóvenes, adultos, representantes oficiales etc.) - identificación de los líderes de opinión de su función en la comunidad local y de su relación con otros líderes de opinión (red de líderes de opinión) - descripción de la representación que los líderes tienen de su comunidad acerca de algunos temas (drogas y alcohol, vida en la calle, abandono de menores, condición ecológica y de vida etc.) - análisis y evaluación (en términos de eficacia) de acciones sociales en acto (si estas existen), - propuestas de los líderes de opinión y de los actores comunitarios para enfrentar las situaciones que ellos mismos mencionaron en la descripción de la representación de su comunidad. |
| Grupo meta | Los líderes de opinión y los actores de la vida comunitaria |
| Meta | <ul style="list-style-type: none"> - Tener inicialmente conformada una red de líderes de opinión y un grupo de actores comunitarios. - Haber identificado los temas alrededor de los cuales se articula la vida comunitaria |
| Dificultades | <ul style="list-style-type: none"> - Mantener el trabajo de construcción del conocimiento estrechamente vinculando a la acción. |



Fundación Escuela Nacional de Estudios y Formación en Abordaje de Adicciones y Situaciones Críticas Asociadas

Pastoral Nacional de Alcoholismo y Drogadicción - Área Pastoral Social Conferencia Episcopal de Chile

Buenas prácticas

Lecciones aprendidas

Referencias.

- Utilizar entrevistas semiestructuradas individuales en el marco de encuentros no formales.
- Utilizar focus groups
- Una comunidad local es también un dispositivo de administración y ejercicio del poder con el cual hay que establecer una relación.
- Es importante que todos los instrumentos de recopilación de la información sean memorizados por los operadores y no utilizados durante las entrevistas siendo que esto produce resistencias.